



1. Gratis aankopen doen

Hoe werkt reclame?

Reclame is slim gemaakt en kan je beïnvloeden zonder dat je het doorhebt. Vooral online is het soms lastig om het verschil te zien tussen een normaal bericht en een advertentie. Daarom is het belangrijk om kritisch te blijven en je af te vragen: wil ik dit echt of word ik verleid?

Reclames proberen niet alleen informatie te geven, maar ook jouw gevoelens en keuzes te beïnvloeden. Dit gebeurt bijvoorbeeld door groepsdruk, emoties, rolmodellen en herhaling. Je hebt het vast weleens gemerkt: je zoekt op internet iets op, bijvoorbeeld nieuwe schoenen. Even later zie je op Instagram, YouTube of TikTok precies diezelfde schoenen terug in een advertentie, je favoriete influencer draagt ze en iedereen in de klas heeft het erover. Dat kan geen toeval zijn, toch?



Reclames werken goed omdat ze slim gebruikmaken van hoe ons brein werkt (neuromarketing). Bepaalde geuren, kleuren, slogans of geluiden roepen een emotie of herinnering op. Emoties en herinneringen zijn sterk verbonden met ons brein, waardoor reclames beter worden onthouden. Ook neem je veel beslissingen onbewust, daarom zijn reclames vaak eenvoudig en snel te verwerken. Hiermee wordt ingespeeld op een snelle en automatische reactie: ik klik even door! Daarnaast zie je reclames nooit één keer, maar veel vaker. Hoe vaker we iets horen of zien, hoe meer we erin geloven.



Ga voor meer bronnen over dit onderwerp naar geldlessen.nl/wvhg/vo of scan de QR code.

Wil je liever een ander onderwerp van 'Gratis aankopen doen' onderzoeken? Bedenk dan zelf een onderzoeksvraag bij een van deze onderwerpen:

- Abonnementen: Waarom kom je er vaak niet van af?
- Verborgene kosten: Vaak meer dan je denkt!
- Rente op leningen: Waarom kost geld lenen geld?
- Achteraf betalen: Handig of niet?
- Contant vs. digitaal: Gaat papiergeld verdwijnen en is dat erg?
- Verstandig aankopen doen: Hoe voorkom je dat je verleid wordt?